

OPZ Moduł VI - wywiady fokusowe FGI

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja 15 wywiadów fokusowych (FGI).

2. Zakres działań Wykonawcy:

2.1 Rekrutacja uczestników:

- Każda grupa FGI będzie liczyć co najmniej 6 osób, lecz nie więcej niż 9 osób.
- Łącznie: 15 grup
- Przewidywane grupy docelowe (mogą ulec zmianie na etapie realizacji badania):
 - Przedsiębiorcy reprezentujący wrocławską gastronomię oraz zawody rzemieślnicze (właściciele; 2 wywiady)
 - Przedstawiciele branży deweloperskiej (kadra zarządzająca; 2 wywiady)
 - Managerowie zagraniczni zarządzający wrocławskimi oddziałami firm międzynarodowych (2 wywiady – z opcją prowadzenia w języku angielskim)
 - Pełnoletnia młodzież licealna (2 wywiady)
 - 6 wywiadów z migrantami:
 - z Ukraińcami w języku polskim/rosyjskim
 - z Białorusinami w języku polskim/rosyjskim
 - z migrantami z krajów postradzieckich w języku polskim/rosyjskim
 - z migrantami z UE w języku angielskim/polskim
 - z Hindusami w języku angielskim/polskim
 - z Turkami w języku angielskim/polskim
 - 1 wywiad rezerwowy – do późniejszego zdefiniowania z Zamawiającym.

2.2 Organizacja wywiadów:

- Forma: stacjonarna lub online (do ustalenia z Zamawiającym).
- Czas trwania jednego FGI: 90–120 minut.
- W przypadku niemożności zapewnienia prowadzącego przez Zamawiającego – prowadzenie przez moderatora mającego przynajmniej 3-letnie doświadczenie w moderowaniu wywiadów FGI w przypadku wywiadów polskojęzycznych, a w przypadku wywiadów obcojęzycznych – przez osobę biegle władającą językiem, w którym zostanie przeprowadzony wywiad.
- Zapewnienie sali, sprzętu nagrywającego, podpisanie zgód uczestników.
- Zapewnienie możliwości obserwacji wywiadu za lustrem weneckim w przypadku wywiadów stacjonarnych.
- W przypadku każdego spośród wywiadów z migrantami należy zapewnić udział uczestników spełniających następujące kryteria:
 - 3-4 osoby przyjazd 2019-2022 oraz 3-4 osoby 2021-2024
 - 3-4 osoby kobiety oraz 3-4 osoby mężczyźni
 - 3-4 osoby 18-35 lata, 3-4 osoby 36-60 lat
 - 3-4 osoby mieszkające z rodziną oraz 3-4 osoby bez rodziny
 - 2-3 osoby pracujące poniżej kwalifikacji, 2-3 osoby pracujące zgodnie z kwalifikacjami, 2-3 osoby prowadzące własną działalność

2.3 Dokumentacja:

- Pełne transkrypcje w języku polskim (dotyczy również wywiadów realizowanych w językach obcych)
- 15 nagrań audio/video,
- Raport metodologiczny z opisem próby i realizacji,
- Notę zawierającą uwagi dotyczące przebiegu badania.

3. Harmonogram– do 55 dni od daty zawarcia umowy, w tym:

Etap	Działanie	Termin realizacji
1	Przekazanie scenariusza FGI przez Zamawiającego	W dniu podpisania umowy
2	Przeprowadzenie wszystkich 15 wywiadów	do 40 dni od dnia podpisania umowy
3	Dostarczenie nagrań audio/video n=15 wywiadów	do 5 dni od dnia realizacji danego wywiadu
4	Dostarczenie transkrypcji/streszczeń n=15 wywiadów wraz z wniesieniem ewentualnych uwag Zamawiającego	do 15 dni od dnia realizacji danego wywiadu
5	Przekazanie raportu metodologicznego z opisem próby i realizacji wraz z wniesieniem ewentualnych uwag Zamawiającego	do 15 dni od dnia realizacji ostatniego wywiadu
6	Przekazanie noty zawierającej uwagi dotyczące przebiegu badania wraz z wniesieniem ewentualnych uwag Zamawiającego	do 15 dni od dnia realizacji ostatniego wywiadu